

CASO DE ÉXITO

SOCIAL MEDIA ANALYTICS

CLÍNICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLÓGICO EUROPEO



Clínica Baviera y cirugía ocular

Clínica Baviera es una institución médica dedicada al sector oftalmológico y constituida por más de 70 centros repartidos por Europa y un equipo de profesionales médicos con amplia experiencia y en constante formación.

Actualmente Clínica Baviera lleva a cabo más de 500.000 tratamientos, contando con la más avanzada tecnología en cirugía láser y cirugía intraocular, para tratar diversos trastornos oftalmológicos convirtiéndolos en una de las instituciones más innovadoras y con mayor número de tratamientos en Europa.

Objetivo: información de interés en Internet y redes sociales sobre oftalmología.

La necesidad de Clínica Baviera consistía en reunir información relevante en Internet y redes sociales sobre varios campos de interés como son las enfermedades oftalmológicas, las cirugías oculares y láser y la competencia más destacada en España, requiriendo la polarización de esta información. Es decir, averiguar qué temas eran recurrentes en el sector y qué tipo de connotación poseían dichos temas (sentimiento del contenido).

Por otro lado, otro punto de interés para el cliente era monitorizar las cuentas oficiales de la Clínica en algunas redes sociales como Facebook y Twitter para poder establecer algunas métricas que manualmente eran dificultosas de calcular por su complejidad.

Solución: plataforma de escucha activa y análisis de información.

Según las necesidades detectadas, ITelligent diseñó a medida su herramienta Netopinión para Clínica Baviera estableciendo una serie de módulos cuyos contenidos ofrecen la información requerida para el cliente.

- Conversación general y contenido. Con este módulo se accede a la información sobre cuándo, cuándo, dónde, quién y qué se publica en la red Internet sobre aquellos términos que previamente el cliente nos había facilitado según las necesidades planteadas anteriormente.
- Reputación online y polarización de publicaciones en Internet. A través de este módulo el cliente tiene en su conocimiento la opinión de los usuarios en Internet sobre aquellos términos monitorizados.

- Pulsos en Facebook y Twitter. En este caso, la información que ofrecen ambos módulos por cada red social se centran en métricas como audiencia, alcance o engagement; y otras métricas como ratios, rankings así como el acceso a los contenidos (publicaciones o tweets) y usuarios presentes en ambas redes.
- Comparador de "ITags". A través de un sistema de ITags (términos) se establecen conjuntos temáticos para establecer un análisis más detallado y a medida según aquellos términos oftalmológicos en los que estaba interesado nuestro cliente.
- Exploradores. Módulo con diversos exploradores de interés que ayudan a entender y sacar el mayor partido de la información. Algunos de estos exploradores son: explorador de posicionamiento, explorador de tags, explorador geográfico y explorador de "Hot Topics".

Resultados: mayor información de la presencia como marca en Internet y facilidades en el estudio del sector oftalmológico.

Gracias a Netopinion, Clínica Baviera puede gestionar con mayor facilidad su presencia online como marca ya que posee toda la información que se publica en torno a la misma en Internet. También, gracias a este servicio, obtiene todo tipo de resultados e impactos que obtienen sus acciones en Internet sobre todo en las redes sociales de Facebook y Twitter. A través de esta información puede proceder a la toma de decisiones en base a datos reales y actuales.

Por otro lado, gracias al sistema de ITags y a la monitorización de términos relacionados con el sector oftalmológico y cirugía ocular, Clínica Baviera posee toda la información que se publica en la red en este sector así como información sobre qué opinión revelan los avances en cirugía ocular.

Sobre nosotros:

ITelligent Information Technologies S.L. es una empresa dedicada al procesamiento del lenguaje natural y a la utilización de técnicas de minería web de opinión para procesar y gestionar datos no estructurados existentes en Internet y en sistemas propietarios, monitorizar marcas en redes sociales, analizar datos de la competencia y realizar seguimientos de campañas en redes sociales, facilitar informes de reputación online y automatizar y procesar documentos internos para múltiples empresas. Además del seguimiento y monitorización de Redes Sociales como Instagram, Facebook o Twitter con métricas novedosas, facilitamos la detección de *influencers* y comunidades por temáticas.

CONTACTO

marketing@itelligent.es

+34 856 818 591

+34 956 549 332

itelligent.es



